Plan de la formation Business Fun

Bienvenue

I) Le bon état d'esprit

Réussir au quotidien (Roger Lannoy)
L'échec comme modèle de réussite ! (Gabriel)
Le secret qui boost votre business (Gabriel)
L'automatisation (Gabriel)
Le Bon état d'esprit (Gabriel)
Comment rester motivé (Gabriel)
Une technique de relaxation inédite (Florence Lambert)

II) Les fondamentaux

Définitions (Gabriel)
Sauvegarder le contenu (Gabriel)
Les 3 piliers du business sur le web
Les conseils de Véronique (Slides de Véronique Mascré)

III) Quelle idée développer ?

Comment trouver une idée de business (Gabriel)
Les types de vidéos (Gabriel)
Quel format pour ma formation ? (Gabriel)

IV) Développer une stratégie

Une vision stratégique globale (Gabriel)
Le chemin de vos prospects (Gabriel)
La stratégie produit (Gabriel)
Les mobiles d'achat (Simon Caporossi)

V) Créer une communauté, la clef de la réussite

Image de marque et e-réputation (Fred Marie)
Gagner en visibilité grâce au livre (Mikaël Messa)
Youtube (Thomas Gasio)

VI) Quels outils utiliser pour tout simplifier ?

Formation SG Autorépondeur (Gabriel)
Formation LearnyBox (Gabriel)

VII) Comment communiquer ?

Créer une séquence d'emails en 30 min (Sébastien)
PNL, Hypnose & Séduction (Nicolas Pene)
La voix comme outil de communication (Lorenzo Pancino)
Le storytelling (Emmanuelle Soulard)

VIII) Apprendre à déléguer

Pourquoi déléguer est primordial pour réussir (Gabriel)
Formation - Comment déléguer ? (Thibault Demortier)
Déléguer de manière stratégique (Gabriel)

IX) Les partenariats, une amitié avant tout !

Partenariat Magnétique (Mikael Messa)
Ma vision du partenariat (Gabriel)
L'affiliation c'est quoi ? (Gabriel)
Un Partenaire c'est quoi ? (Gabriel)
C'est quoi le tracking ? (Gabriel)
Qui peut devenir Partenaire ? (Gabriel)
Comment recruter des Partenaires ? (Gabriel)

X) Les Bonus

Gamifiez votre communication ! (Gabriel)
Les bonus promis sur la page